

**Bachelor
Beeldende
Vormgeving (BBV)/
Visual Design**



Open Campusdag 10 maart 2021

Wanneer wij wisten hoe welkom een wonder wel kan wezen, waren wij waarschijnlijk weer wijzer. Wie weet wat op ons wacht daar waar wij wijsheid willen. Weten wij wel wat de werkwijze is? Of bewegen wij wulps of wijfachtig wanneer wij in een wazig woud weduw worden. Wees gewaarschuwd voor het weer, want wat een weer weer. Wazige wolken, wilde wervelwinden waaien weerwegwijs en wraakzuchtig weilanden weg. Wel wil nu de wereld van de wijsheid een wereldberoemde welbezochte wereld wezen. Waardoor wij willen weten wat die wereld zo 'welbezocht waardig' maakt. En wat wij daarvoor willen doen. Werken, waken, wachten, wassen, wikken en wegen. Weelderige wollen gewaden willen wij weven. Wij willen weten wat wij moeten doen om welkom te wezen, binnen worden gewezen in de wereld van de wijsheid. Maar wie niets weet en weet dat hij niets weet, weet veel meer dan iemand die niets weet en niet weet dat hij niets weet. 'Welkom wonder, weer een waanzinnig wijs weerzien!' Zouden we willen waarnemen met ons gehoor.

Welkom wonder van de wijsheid en wezens die waarachtig willen worden.



**Gelegen in
het centrum
van Gent.**





LUCA, School of Arts, Campus Gent



Studieprogramma

Beeldende Vormgeving / Visual Design

Professionele Bachelor
(180 ECTS - 6 semesters)

Trajecten tijdens of na afstuderen:
(creditcontract)

- Brand & Packaging Design
- Traject3D
- Design for Impact

Curriculum

Focus op concept en vormgeving

- Gericht op het creatief zoeken naar een authentieke oplossing voor een concrete vraag individueel of in teamverband
- In functie van opdrachtgever/klant binnen de wereld van de visuele communicatie

AARD VAN DE PRAKTIJK

Curriculum

AARD VAN DE PRAKTIJK ONDERSTEUNING

- **TEKENEN**
perspectief, model, ruimte, rough,
kleur, contrast, ...
- **CROSS MEDIA**
set digitale tools, VR, camera
technieken, analoge technieken,
zeefdruk, boekbinden, fotografie,
3D,...

Curriculum

CONTEXT

KUNST

ONDERNEMERSCHAP

COMMUNICATIE

Curriculum

HET DOEL

1

creativiteit &
motivatie!
ideeën
vormgeven
weg met clichés

2

internationalisering
uitdieping &
specialisatie
reële projecten

3

portfolio
stage (internationaal)
bachelorproef
autonomie

**CRAFTSMAN
ENTREPRENEUR
RESEARCHER
COMMUNICATOR
CREATOR**

Structuur van het studieprogramma

1

SEM 1

----- **BEELDENDE VORMGEVING - initiatie** -----

SEM 2

2

SEM 3

**Studio
Grafisch**

**Studio
Digitaal**

**Studio
Reclame**

**Studio
Still**

SEM 4

3

SEM 5

----- **Stage en Bachelorproef** -----

SEM 6

3	Atelier (+fotografie)	24
6	Atelier	22
9		
12		
15		
18		
21		
24	Vormgeving in internationale context	2
27	Experiment	3
30	Tekenen 1	6
33		
36	Cross Media 1	6
39		
42	Communicatie 1	3
45	Creatief & Ondernemend 1	6
48		
51	Kunstgeschiedenis	6
54		
57	Filosofie en Ethiek	3
60	Kunstactualiteit	3

Studio	24
Studio Grafische	20
Studio Reclame	
Studio Digitale	
Studio Still	
Vormgeving in internationale context	4
Module (Foto/Video/Experiment)	3
Verdieping (Project / Module / Tekenen / Creatief & Ondernemend 2)	3
Design thinking	6
Tekenen 2	3
Cross Media 2	6
Communicatie 2	3
Creatief & Ondernemend 2	3
Gesch. van de Typografie	3
Analyse v/d Beeldcultuur	3
Culturele thema's	3

Studio	30
Studio Grafische	11
Studio Reclame	
Studio Digitale	
Studio Still	
Studio Brand & Packaging	
Vormgeving in internationale context	4
Design Research	3
Bachelorproef	12
Stage	12
Keuzevakken	3x3
portfolio	
tekenen 3	
storytelling	
starten als zelfstandige	
filosofie van het internet	
keuzevak LUCA	
Creatief & Ondernemend 3	
Cross Media 3	3
Communicatie 3	3
Kunst en Maatschappij	3

**praktische begeleiding, stage,
projecten, kennis van Adobe
software, 'brede' richting,
uniek binnen domein visuele
communicatie, multidisciplinair,
student centraal, innovatieve
lesmethoden, creativiteit en
concept centraal, teamwork,
werkplaatsen, student eigen stem**

21st Century skills are:

Critical thinking
Creativity
Collaboration
Communication
Information literacy
Media literacy
Technology literacy
Flexibility

4. STUDIO'S

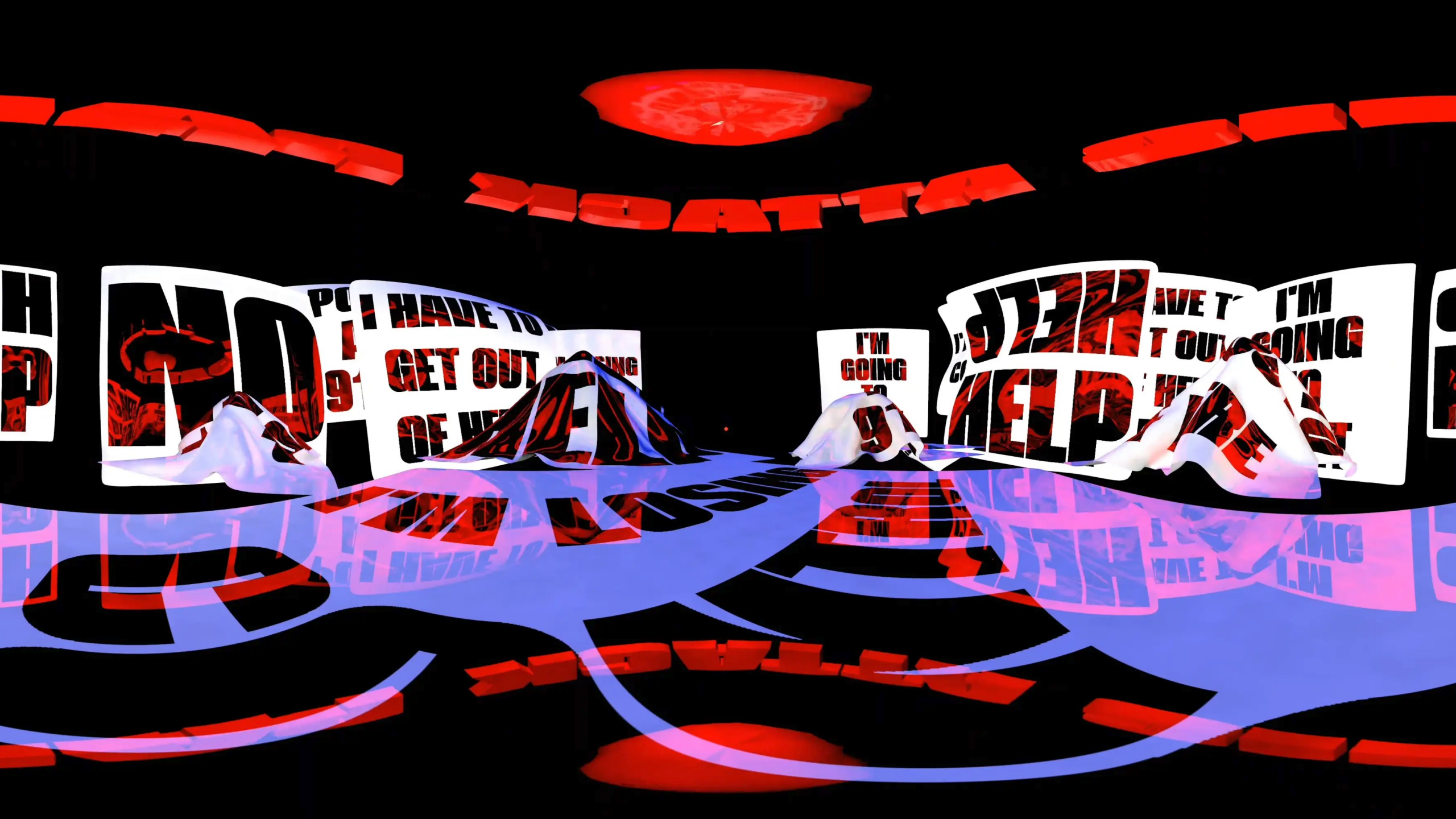
+ 3 trajecten

Digitale Studio

Animate
Motion graphics
Interface design
AR/VR
Video mapping
3D
Mobile
App
Social media
Sound
...







H
P

AND

I HAVE TO
GET OUT
OF MY

I'M
GOING
TO

HELP
I'M
GOING
TO

I
P

Grafische Studio

Identiteit

Affiche

Tekst & Beeld

Typografie

Magazine

Boek

Publieke ruimte

Site / app

...



N°01

April 20th 2020

tea

a tabloid not about tea but mostly about #GS2notinLondon

My #MOODOFTHEDAY everyday



made by Tine Van Win

Queen Elisabeth's beauty

The best wines

The GS2 not in London special

April 2020

The quarantine daily

P. 3 Police tweet after fake statement claimed London would be sprayed with disinfectant

The quarant

The quarant

The quarantine daily

The quarantine daily

The quarantine daily

P. 5 Recreate a Londonian landmark or cliché with stuff you can find around you; The London eye

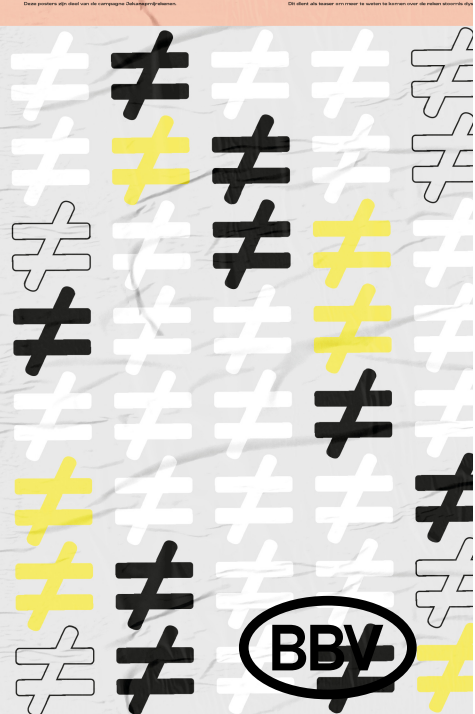
The quarantine daily

The quarantine daily

The quarantine daily

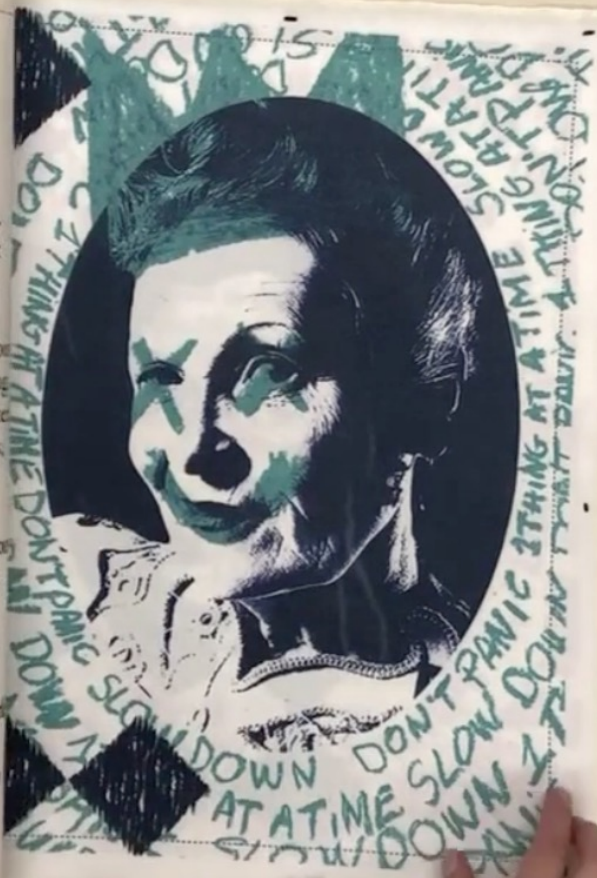
P. 8 Abbey Road

The quaranti



Slavegirl: "Oh, Liberty!
I thought you were
my end, but now, I see you are a beginning.
Can I be happy when the other slaves don't
have a beginning? The only true End must
be Happiness - but not just for one person.
I see now that progress can be an end without
limit for there is always a better way of living.
And though we may progress towards greater
happiness, as an end it will always escape us,
and a good thing too, because if we ever
reach Paradise we'll all be dead."

Slaveboy: "A slave isn't a person
but a thing. A thing
can be something like a car, or a hammer,
as well as a slave. Soul-destroying, to put it
in a nutshell. But my mother told me how
to survive. I must try to understand the world
and that way I don't lose my soul. She said,
'Love Liberty, but forget the key, for the key
turns only once. I love you.'"



The Bible

By Vivienne Westwood

Studio Reclame

**Concept
Critical Thinking
Problem-Solution
Idea
Campaign
Viral marketing
Copywriting
Art Direction
Social media
Social relevance**



Social distancing is een 3-zit voor de prijs van een 2-zit.

De COVID19-maatregelen brengen grote veranderingen in ons dagelijks leven. Met jouw IKEA-family kaart spaar je niet enkel geld uit, maar kun je ook 1,5m afstand houden in stijl.

FRIHETOEN
3-persoons zetel

~~€449~~

€299



BLIJF IN UW KOT, BESTEL OP [IKEA.BE](https://www.ikea.be)

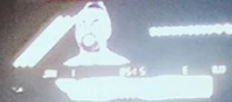


LISTEN TO THE PEOPLE YOU
DON'T WANT TO HEAR



**IN TIMES
OF PEACE
FOOTBALL
SHOULDN'T
MEAN WAR**

© MAPFRE STADIUM

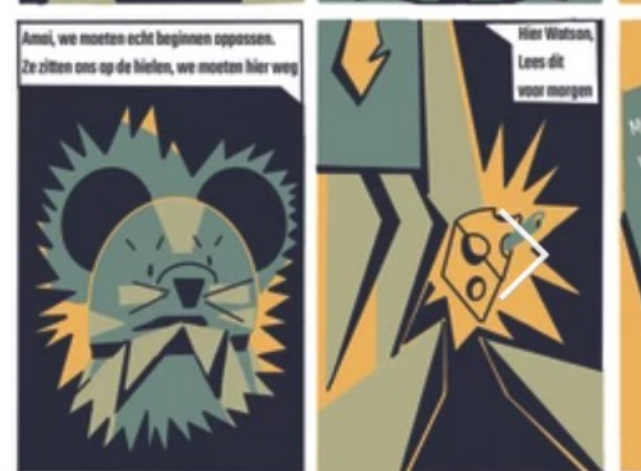


Studio Still

**Character design
Storyboard
Infographics
Concept art
Designer toys
Animatie
Comics...**







Als ik dat e vern Dan l verk

Belangrijke info & data

TOELATINGSPROEF/ OPEN CAMPUS

next open campus:
infNM :

8 mei
31 augustus

online toelatingsproef :

deadline 18 april / resultaat 24 juli
deadline 1 juli / resultaat 7 juli
deadline 2 sept/ resultaat 8 sept

Kosten

STUDIE KOST

studiegeld voor 60 stptn €	961,90
studiegeld voor 60 stptn beursstudent €	113,20
extra studiekost	200
studiereis€	250/300

Kosten

- **materiaalkosten: afhankelijk van het uitgevoerde werk**
- **laptop (vanaf € 750) + powerbank**
- **reflexcamera (ook beschikbaar in uitleendienst)**
- **software**
 - Adobe Cloud inbegrepen in extra studiekost
 - toegang tot e-bibliotheek LinkedIn learning
 - Microsoft office pakket

STUDIE
KOST

TOEKOMST

AANDE SIAG

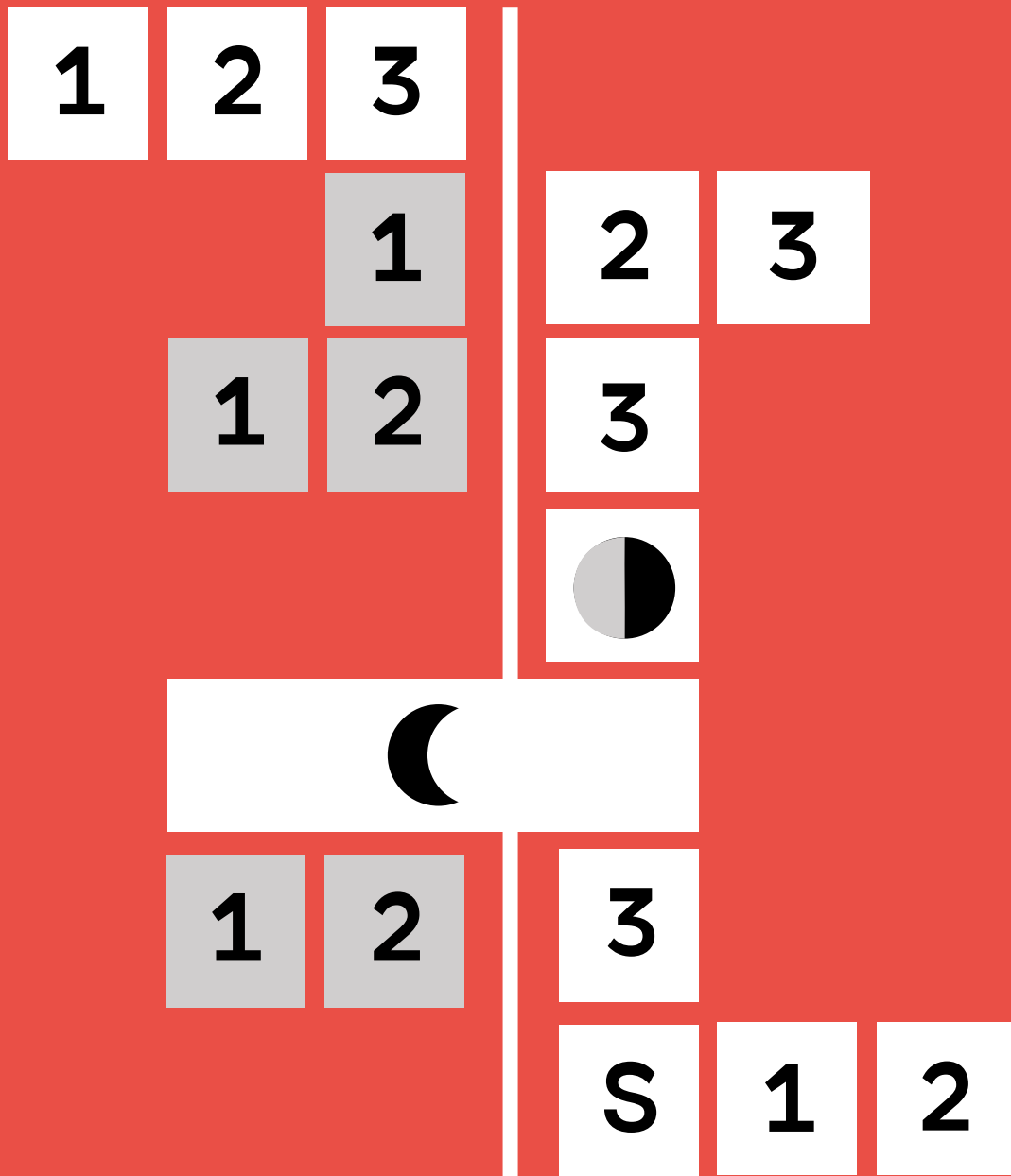
**grafische-, digitale-, reclame- en tekenstudio's,
uitgeverijen, verpakkingsbedrijven,
audiovisuele productiehuizen,
freelance ontwerper,...**

**Alle sectoren die
creativiteit
op prijs stellen!**

**business designer - digital storyteller - design
strategist - visual director - strategic analyst -
designer - webdesigner - creative - head of art
direction - conceptual creative - media consulent
- copywriter - art director - illustrator - grafisch
vormgever - motion designer - UX-designer -
story board designer - consultant - partner -
concept artist - senior/junior advisor - creative
entrepreneur - creative cowboy -
content designer...**

**The End
or not.**

BBV



BEELDENDE VORMGEVING

STUDIO G/R/D/S

BRAND & PACKAGING

DESIGN FOR IMPACT (SEM2)

3D TRAJECT (AVOND)

VEBSO

DOMEIN/EDUCATIEVE MASTER

visual-design.be





PROFESSIONELE
BACHELOR
BEELDENDE
VORMGEVING

PROGRAMMA OPENCAMPUSDAG 10 MAART – VISUAL DESIGN

ZOOM LINK		13u – 13u40	13u40 – 14u10	14u10 – 14u30	14u30 – 15u	13u – 13u40	13u40 – 14u10	14u10 – 14u30	14u30 – 15u		
MAIN SESSION	Algemene info BEELDENDE VORMGEVING	HELPDESK / WEGWIJS OPENCAMPUSDAG				Algemene info BEELDENDE VORMGEVING	HELPDESK / WEGWIJS OPENCAMPUSDAG				
		1 ^e bachelor SESSIE DOCENTEN	1 ^e bachelor SESSIE STUDENTEN	mijn studietraject			1 ^e bachelor SESSIE DOCENTEN	1 ^e bachelor SESSIE STUDENTEN			
		studio Grafische SESSIE DOCENTEN	studio Grafische SESSIE STUDENTEN	theorie- vakken			studio Grafische SESSIE DOCENTEN	studio Grafische SESSIE STUDENTEN	theorie- vakken		
		studio Digitale SESSIE DOCENTEN	studio Digitale SESSIE STUDENTEN	praktijk- ondersteunende vakken			studio Digitale SESSIE DOCENTEN	studio Digitale SESSIE STUDENTEN	praktijk- ondersteunende vakken		
		studio Still SESSIE DOCENTEN	studio Still SESSIE STUDENTEN	trajecten TIJDENS & NA (AF)STUDEREN			studio Still SESSIE DOCENTEN	studio Still SESSIE STUDENTEN	trajecten TIJDENS & NA (AF)STUDEREN		
		studio Reclame SESSIE DOCENTEN	studio Reclame SESSIE STUDENTEN	toelatings- proef			studio Reclame SESSIE DOCENTEN	studio Reclame SESSIE STUDENTEN	toelatings- proef		
		Students Talk						Students Talk			

